

IDENTIFICATION	
Section :	Brevet et bachelier bibliothécaire
Intitulé de l'UE :	Bibliothécaire : connaissance de la presse
Code de référence :	771126U35D1
Nombre de périodes :	30
Nombre de crédits ECTS :	5

DESCRIPTION
Prérequis ou documents de référence pour une préparation préalable au cours : Résumer les idées essentielles d'un texte relatif à une problématique portant sur le travail socio-économique ou culturel; produire un message écrit structuré qui exprime un avis, une prise de position face à des documents d'information à propos d'un fait ou d'un événement d'ordre social, économique ou culturel
Finalités particulières : Objectifs : L'étudiant sera capable : face à des documents diversifiés issus de la presse périodique, d'identifier leurs caractéristiques: le type de public, les modes de production, de distribution et de conservation,

les fonctions,
....
de développer une réflexion critique sur l'impact des périodiques sur l'opinion publique ;
face à des documents diversifiés issus de la presse parlée, écrite et filmée,
d'identifier les métiers de la presse ;
d'appréhender le vocabulaire de l'écriture journalistique ;
d'appréhender l'évolution, le rôle et les enjeux économiques, sociologiques, culturels et politiques de la presse ;
de déterminer l'impact des TIC sur la circulation des informations ;
de caractériser les groupes de presse : leur tendance, leur couverture régionale, nationale ou internationale, leurs modes de diffusion, leurs publics cibles... ;
de développer une réflexion critique sur l'impact de la presse écrite, filmée ou parlée sur l'opinion publique.

Contenu du cours :

- Les médias: de quoi s'agit-il?
- Que trouve-t-on dans un média?
- Qu'est-ce qu'une information?
- Le parcours de l'information?
- Distinguer information et publicité
- Les médias belges à travers le temps
- La presse écrite
- Les médias audio-visuels
- Internet

- La presse écrite de plus près
- La ligne éditoriale
- La presse écrite de plus près
- La ligne éditoriale
- La Une
- Les groupes de presse
- Les sources d'informations
- Les contraintes du métier
- Les critères de sélection de l'information
- La déontologie journalistique
- Quand la presse influence l'opinion publique
- LA Une d'un journal
- Les 6 fonctions d'un titre
- Les formes de l'information
- Les techniques journalistiques
- Faits et opinions

Bibliographie :

[Http://www.espace-citoyen.be/](http://www.espace-citoyen.be/)

http://egmedia.pcf.be/wp-content/uploads/2011/03/EGMI_EDL_fullv6_5.pdf
www.jeunesjournalistes-belgique.ne
www.ajp.be
CIM
CSA

PERSONNEL(S) ENSEIGNANT(S)

Diongre Cécile

METHODOLOGIE

- Rencontre avec un journaliste professionnel
- Animation en collaboration avec la maison de la presse
- Cours magistral
- Séances de travaux pratiques à partir de différents médias (presse parlée, filmée et écrite)

SUPPORTS

- Power Point
- Documents divers (video, journaux, sites web)

MODES D'ÉVALUATION ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable, à partir de consignes précises, sur base de périodiques et de documents de presse écrite, filmée ou parlée, sur un thème traitant de la presse, avalisé par le chargé de cours,

- de les situer dans leurs contextes social, économique, politique et culturel ;
- de les caractériser ;
- d'analyser l'impact de la presse écrite, filmée ou parlée sur l'opinion publique.

Réaliser une analyse de contenu (quantitative et qualitative) pour un événement donné(social, culturel ou économique) à travers 2 médias différents

Analyse qualitative: présenter la ligne éditoriale (contexte politique) et la justifier, placer le média dans son contexte social et économique (diffusion, tirage, public cible), l'influence sur l'opinion publique (vocabulaire, sources, illustrations, techniques journalistiques, ...)

Analyse quantitative: présenter l'évolution de l'information au fil du temps, importance accordée aux informations

- Rédiger et présenter oralement un rapport argumenté
- Travail individuel
- Présentation orale et remise du dossier écrit lors du dernier cours

UTILISATION DE L'IA

Utilisation de l'IA comme outil de création d'activités ludiques (Kahoot, quizz)

