

PLAN D' ACTIONS

SECTION BREVET WEBDESIGNER UI/UX

Axe 1 : Impliquer les parties prenantes dans la démarche d'amélioration continue									
Objectifs	Type d'action (FFOR)	Actions	Indicateurs	Plan	Do	Check	Act	Responsables	Résultats escomptés
Renforcer la cohésion dans la section	Fa	- Redéfinir le cadre de la fonction de délégué de classe lors d'une réunion des coordonnateurs de section	- Charte du délégué de classe + PV de réunion	Septembre 2022	Avril 2023	Septembre 2023	Avril 2024	Direction et coordonnateur de section	Clarifier le rôle des délégués de classe déjà impliqués dans la démarche Qualité

Axe 2 : Renforcer la mise en œuvre du nouveau dossier pédagogique									
Objectifs	Type d'action (FFOR)	Actions	Indicateurs	Plan	Do	Check	Act	Responsables	Résultats escomptés
Harmoniser les parcours de la section	Fo	- Rédiger les nouvelles fiches ECTS	- Nombre de fiches actualisées	Septembre 2023	Juin 2024	Septembre 2024	Janvier 2025	Chargés de cours	- Mettre à jour les fiches ECTS sur le site internet compte tenu du nouveau programme
		- Mettre en place des travaux transversaux à plusieurs UE	- Rapports de ces activités transversales	Septembre 2023	Septembre 2024	Juin 2025	Septembre 2025	Chargés de cours	- Systématiser les liens/collaborations entre les UE et entre les contenus des programmes
Systematiser la réalisation du portfolio et y inclure la notion	Fo	- Créer un espace numérique dans lequel les étudiants pourraient	Taux de participation	Janvier 2024	Septembre 2024	Juin 2025	Septembre 2025	Chargés de cours	Le portfolio devient un outil de prospection pour les stages et la recherche d'emploi

PLAN D' ACTIONS

SECTION BREVET WEBDESIGNER UI/UX

d'e-réputation personnelle		présenter leurs travaux et en faire un outil de prospection pour les stages							
----------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--

Axe 3 : Renforcer l'aide à la réussite

Objectifs	Type d'action (FFOR)	Actions	Indicateurs	Plan	Do	Check	Act	Responsables	Résultats escomptés
Renforcer l'acquisition de Soft skills	Fa	- Mettre en place des ateliers de préparation et de recherche de stage	Taux d'étudiants en stage	Septembre 2023	Janvier 2024	Juin 2024	Octobre 2024	réfèrent stages	Faciliter le contact entre les étudiants et le monde professionnel et en particulier dans le cadre de la recherche de stages
		- Etablir une base de données de lieux de stage à laquelle les étudiants auraient accès dans l'optique de les aider à orienter leurs recherches.	Taux d'étudiants en stage	Septembre 2023	Janvier 2024	Juin 2024	Décembre 2024	Chargés des relations externes	

PLAN D' ACTIONS

SECTION BREVET WEBDESIGNER UI/UX

Intégrer les étudiants de la HELHA Mons	Fa	- Informer et développer des partenariats avec la HELHA Mons moyennant des dispenses de cours	Nombre d'inscriptions	Septembre 2024	Août 2025	Novembre 2025	Juin 2026	Direction	Intégrer les étudiants de la section bachelier en publicité pour compléter leur formation sur les aspects UX/UI non planifiés dans leur programme
---	----	---	-----------------------	----------------	-----------	---------------	-----------	-----------	---