

E-R@M PS FLASH



Rétrospective 2021-2022

Chaussée de Binche, 159 7000 Mons
www.iramps.be

Le mot de la Direction

Pour introduire cette première newsletter, j'aimerais aborder en votre compagnie l'art du Kintsugi. Le Kintsugi, littéralement jointure en or en japonais, consiste à réparer les objets fissurés ou cassés non pas en masquant ces blessures mais en les soulignant avec de la poudre d'or.

Lorsque j'ai découvert cette pratique, elle a immédiatement résonné dans mon corps et dans mon esprit tant d'un point de vue personnel que professionnel.

Ne sommes-nous pas le résultat de nos blessures?

N'accueillions-nous pas des étudiantes et étudiants avec leur vulnérabilité, leur humanité?

N'avons-nous pas traversé ces dernières années tant d'épreuves en gardant toutes et tous et dans le monde entier quelques stigmates?

Je pense qu'aucune et aucun d'entre nous n'aurait l'audace de répondre à ces questions par la négative.

Par conséquent, nous pouvons nous poser la question des raisons qui expliquent que nous sommes toujours et plus que jamais actifs. Avons-nous une botte secrète? Sommes-nous particulièrement résilients ou nous sommes nous habitués à ces tourments? Lorsque je fais le bilan une fois de plus de cette année, aucune de ces trois raisons n'a mes faveurs.



© Kintsugi par Myriam Greff

Le mot de la Direction

En effet, en parcourant vos actions 21-22, j'y vois une quête de sens dans un monde de plus en plus formaté, un élan de solidarité et le déploiement d'un esprit d'équipe. Esprit d'équipe non pas dans l'abnégation ou pire sirupeux mais bien une équipe où chacune et chacun alimente un système au regard de ses forces et en compensant ce dans quoi il estime être moins compétent en regardant à l'extérieur de soi.

Nous sommes toutes et tous différent.es et cette différence mise au service d'une cause que nous partageons illumine nos pratiques. Cet état d'esprit explique combien je suis fière de vous représenter et combien je suis fière qu'ensemble nous pratiquions toutes et tous, à notre façon, l'art du Kintsugi.

Je profite de cette introduction pour souhaiter à chacune et chacun d'entre vous d'excellentes vacances ressourçantes et enrichissantes et bien sincèrement vous remercier.

Béatrice Waterlot

Le mot de la Direction

« La vie est un long fleuve tranquille, qui inonde l'esprit d'obstacles. [...] Comme un long fleuve, la vie n'est magnifique qu'en offrant de multiples méandres. » (JD Geronimi).

A l'aube de cette période estivale, il est bon de se poser cinq minutes afin de faire le bilan de cette année académique écoulée.

Après deux années difficiles tant sur le plan professionnel que personnel, c'est avec un réel plaisir que nous vous avons retrouvés en personne. Jamais nous n'aurions pensé vivre, au 21ème siècle, une telle situation.

Mais la communauté de l'IRAM PS est bien là. Des défis colossaux ont été relevés, des initiatives prises, des changements opérés.

Les journées s'enchaînent à un rythme effréné et ne se ressemblent pas. Si nous faisons abstraction des difficultés rencontrées, des contraintes nombreuses et des échéances de plus en plus courtes, le sentiment d'appartenance à un groupe, la convivialité, les innovations technologiques et pédagogiques sont autant de points positifs à relever et à intensifier.

Plus que jamais, l'IRAM PS est là pour vous offrir des formations en adéquation avec vos ambitions.

Je vous retrouverai donc avec un plaisir sans cesse renouvelé en septembre pour une nouvelle année remplie de travail collaboratif, d'esprit d'équipe et de réussite à tout niveau.

Nancy Denis



IRAM PS: travaillons ensemble à la promotion de notre établissement!

En décembre dernier, vous avez été nombreux à participer à notre enquête interne quant à la communication de notre établissement. Au total, c'est une cinquantaine de chargés de cours, l'ensemble de notre équipe administrative et d'encadrement ainsi qu'une centaine d'étudiants qui ont livré leur ressenti au cours d'une enquête réalisée en ligne.

Tous ont relevé un sentiment d'appartenance à l'école important, des valeurs partagées, une implication de chacun des acteurs. Il serait alors gratifiant de se féliciter (ce que nous pouvons et devons cependant faire) et rester sur nos acquis. Mais ce que révèle cette enquête, c'est que notre communication reste insuffisamment développée et nos actions pas assez visibles pour l'extérieur. C'est forts de ce constat que nous avons commencé à travailler autour de l'axe communicationnel durant cette année scolaire 2021-2022.

Et de quel travail parle-t-on, concrètement? De la promotion des sections sur les réseaux sociaux, de la participation au salon SIEP, d'une redéfinition de la JPO, d'un site internet qui a fait peau neuve, d'une participation progressive dans les médias, d'une collaboration avec des représentants du monde professionnel, ...

Autant d'actions qui, en peu de temps, en ont réjoui certains et en ont effrayé d'autres.



IRAM PS: travaillons ensemble à la promotion de notre établissement!

Comme dans tout projet, nous voudrions toujours faire plus vite, mieux ou différemment. Mais ce qui importe est avant tout de le faire ensemble!

Au terme de cette année scolaire, vous êtes de plus en plus nombreux à nous envoyer des messages de demandes de promotion de vos actions, à nous parler de projets qui vous tiennent à coeur, à nous livrer votre ressenti sur le travail entrepris. A nos yeux, c'est déjà une victoire!

Chargés de cours, étudiants, membres du staff administratif et d'encadrement: chacun apporte ses perceptions dans ce qui nous anime tous: la qualité et le vivre ensemble au sein de l'IRAM PS.

Cette newsletter a pour but de vous faire revivre, en quelques pages, les différentes actions que nous avons menées. Nous aimerions, comme promis, l'enrichir dans les années à venir avec des dossiers thématiques, des avis d'experts, des parcours d'étudiants ou toute idée qui vous paraîtrait pertinente.

Cependant, nous insistons sur votre précieuse collaboration. La communication n'est efficace que pour mettre en lumière ce que vous faites de merveilleux au quotidien.

Nous ne parlons donc pas ici de communication par plaisir mais bien comme moyen, de communication humaine et non de simple publicité. En relevant ce défi de la communication, nous voulions absolument garder un contact privilégié avec le terrain.



IRAM PS: travaillons ensemble à la promotion de notre établissement!

Plus que jamais, ces dernières années ont été des zones de turbulences qui nous ont amenés à repenser nos pratiques et notre quotidien professionnel. Ce sont aussi des années qui ont pu, humainement, nous épuiser.

Mais très souvent, le changement est le signe du renouveau et d'une opportunité à saisir.

Nous pouvons donc être fiers de tout ce travail que nous avons réalisé, une année de plus! Mais surtout, de l'avoir réalisé ensemble!

*Thank
You*



IRAM PROMOTION SOCIALE

QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT

ECOUTE

MERCI POUR VOTRE CONFIANCE!

DISPONIBILITE

CONVIVIALITE

- 95% d'étudiants satisfaits
- 97% d'étudiants conseillent notre établissement
- 98% d'étudiants se sentent prêts à l'emploi

WWW.IRAMPS.BE

065/40.41.92

Promotion sociale
IRAM Promotion Sociale
Via sensibilisation, non formativité!

Les réseaux sociaux, une vitrine pour nos actions!

Adulés par certains, décriés par d'autres, les réseaux sociaux n'en sont pas moins devenus un outil de promotion largement utilisé. Et l'enseignement n'y fait pas exception!

L'étude We Are Social/Hootsuite (2022) avance que 9,52 millions de Belges sont actifs sur les réseaux sociaux, soit 82% de la population. Le nombre d'utilisateurs n'a cessé de croître avec le temps. En 2021, le Belge passait en moyenne 1h34 par jour sur ces mêmes réseaux. Et la parité hommes-femmes semble de mise.

Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube,...La liste est longue lorsque l'on recense ce que l'on nomme "réseaux sociaux". Mais ce qui est certain, c'est que leur mode de consommation évolue. Actuellement, les utilisateurs s'y connectent majoritairement sur smartphone (90%) plutôt que sur ordinateur (4%).

Quels enseignements tirer? Plus de présence, certainement, de façon continue et dans la durée. L'IRAM PS a décidé de renforcer sa présence en ligne afin de maintenir un contact constant avec ses actuels étudiants mais également offrir une vitrine plus complète vers l'extérieur. Pour cette année scolaire 2021-2022, nous avons centré notre énergie et notre travail sur notre page Facebook. Actuellement, quelque 2200 personnes s'y sont abonnées. Le contenu a lui aussi évolué.



Les réseaux sociaux, une vitrine pour nos actions!

Nous pouvons maintenant y retrouver davantage de publications en lien avec nos sections. Si de la publicité y est postée à certains moments clés (comme cela a été le cas lors de notre JPO 2022), ce sont surtout des photos d'étudiants et d'enseignants que nous tentons de mettre en valeur. De même, des vidéos y font peu à peu leur apparition. A ce propos, chaque membre de notre équipe administrative a présenté son rôle et son parcours dans de petites capsules. Et nous aimerions, à l'avenir, proposer davantage de vidéos quant à nos actions voire productions de nos étudiants. Qualité des publications, respect des principes éthiques, promotion des valeurs de l'IRAMPS. Alors que l'instantanéité est de mise sur les réseaux sociaux, nous prenons toujours le temps d'analyser nos publications afin qu'elles mettent en exergue notre professionnalisme. Et qu'elles soient partagées à ceux qui ne connaissent pas encore notre établissement.

Si à l'avenir d'autres réseaux seront au centre de notre attention, nous veillerons cependant à ne pas trop nous disperser. Car dans le domaine de la communication aussi, parfois, less is more...

Envie de promouvoir vos actions? N'hésitez pas à nous contacter via les adresses email suivantes: gregoire.merlot@iramps.be et michael.dubois@iramps.be



Synergie ou le développement du réseau entrepreneurial montois

Le 05 octobre dernier, l'ASBL montoise Synergie, qui promeut l'entrepreneuriat et ses relations dans notre région, a permis une rencontre d'un genre nouveau au sein du Manège de Mons.

Objectif: faire se rencontrer entreprises et étudiants en quête d'un stage en quelques minutes.

A travers le concept de "Speed Dating" ou "Stage Networking", les étudiants n'ont ainsi que peu de temps pour convaincre. Dynamique, originale et conviviale, cette édition 2021 a permis la présence de quelque 200 étudiants et une trentaine d'entreprises. L'IRAM PS s'y est d'ailleurs rendue pour un premier contact.

Parmi les entreprises présentes, citons notamment CX-COM, la ville de Mons, EONIX ou Bicloo. Les profils recherchés? La communication, le marketing ou le secteur du digital, avant tout.

Pourquoi me choisir en tant qu'étudiant plutôt qu'un autre? Que puis-je apporter à l'entreprise? Et l'entreprise, que peut-elle m'offrir? Un excellent moyen de se préparer à de futurs entretiens d'embauche et de peut-être réaliser un stage dans une firme qui séduit!

Si cette rencontre a été un réel succès, Synergie compte bien renouveler l'opération au cours des années futures. L'occasion, peut-être, d'élargir les profils recherchés et les sections conviées...



Quand le SIEP s'invite à Mons

Les 16 et 17 mars derniers était organisé le premier salon SIEP sur Mons. L'occasion pour l'IRAM PS de mettre en avant ses sections et d'aller à la rencontre de futurs étudiants.

Concrètement, quelque 11.000 visiteurs, de tous les âges, se sont succédé durant 2 jours. Même si l'appréhension d'un public très-trop-jeune était présente, des étudiants adultes, en recherche d'une réelle réorientation, étaient bien là.

Notre établissement a ainsi reçu une centaine de demandes sérieuses, lesquelles ont aussi débouché parfois sur une présence lors de notre JPO 2022.

Les flyers de chaque section ont été distribués et des QR codes menant vers notre site internet ont été mis à disposition du public. Mais ce sont aussi et surtout le matériel apporté par certains chargés de cours ainsi que les productions d'étudiants qui ont attiré l'attention.

Si cette première édition a été un succès à nos yeux, il n'en reste pas moins que certaines pistes peuvent être soulevées pour l'avenir: davantage d'utilisation du numérique (ex: écrans pour diffuser les informations), création d'une base de données permettant des préinscriptions voire élargissement d'apports ou de créations des sections.

Plus que jamais, à l'heure des changements impactant l'enseignement, ce salon est une vitrine indispensable pour nos actions!



Clean-tags et chalk-tags: promouvoir durablement notre établissement

La publicité fait partie intégrante de nos vies. Songeons au nombre de messages vus ou entendus à la radio ou à la télévision, par exemple. Une étude réalisée par l'organisme Think With Google (2020) révèle que nous sommes soumis à quelque 1200 publicités par jour, tous supports confondus. Dès lors, comment parvenir à encore surprendre sans être trop intrusif?

C'est en réponse à ce phénomène de saturation que sont nés les clean-tags et chalk-tags. Développés à l'origine par des artistes de rue, le marketing a très vite compris l'intérêt de cette publicité très inhabituelle et davantage respectueuse de l'environnement. Si le clean-tag se réalise à l'aide d'un pochoir et en décapant la saleté au sol, le chalk-tag, lui, utilise de la craie et permet donc d'ajouter de la couleur aux messages. Ces différents tags sont ainsi classés dans ce que l'on appelle le "street marketing". Passés quelques jours, la publicité s'efface donc automatiquement sans impacter (ou le moins possible) l'environnement.

Afin de promouvoir sa JPO 2022, l'IRAM PS a donc opté pour une campagne de chalk-tags, respectant ainsi les valeurs de durabilité promues depuis de nombreuses années.



Clean-tags et chalk-tags: promouvoir durablement notre établissement

Au total, 5 tags ont ainsi été réalisés au sein de la ville de Mons à des endroits stratégiques.

La place Bottle, la rue de Nimy, la chaussée de Binche, le Waux-Hall ou encore l'entrée de l'hôpital Saint-Joseph ont porté le slogan et le message de l'IRAM PS durant plusieurs jours avant de disparaître tout naturellement.

L'objectif a-t-il été atteint? Difficile de mesurer le nombre de vues d'un marquage au sol. Par contre, les quelques retours que nous avons eus d'enseignants ou d'étudiants ont été positifs et l'effet de surprise rencontré.

Si la plus belle publicité reste avant tout le bouche à oreille de nos étudiants, ces tags permettent néanmoins une approche complémentaires en alliant écologie, originalité et caractère éphémère. Le tout, pour un budget respectueux, lui, du portefeuille!

Nous remercions au passage la firme Eco Street Communication qui a permis la mise en place de cette première campagne...hors du commun!



JPO 2022: une édition sous le signe du renouveau!

Le 07 mai dernier avait lieu notre traditionnelle journée portes ouvertes. L'occasion de nous retrouver en équipe et de présenter nos sections et actions aux visiteurs.

La promotion de cette journée est, cette année, passée par différents canaux: clay-tags, publicité offerte dans un agenda sur Sud Radio, promotion sur les réseaux sociaux, rencontres nouées lors du salon SIEP.

Si la promotion s'est diversifiée, les actions entreprises se sont également enrichies. Contrairement aux années précédentes, un système de préinscriptions à la JPO a été mis en place sur les réseaux sociaux avec relances personnalisées quelques jours avant l'évènement. Cette préinscription ne se limitait toutefois pas à la JPO. Elle était aussi offerte le jour J aux étudiants souhaitant s'inscrire dès le mois de mai au sein de l'IRAM PS pour l'année scolaire 2022-2023. L'objectif, avant tout, était de permettre une officialisation du choix de l'étudiant et donc, par là même, une sécurisation dans son projet.

L'accueil, de son côté, a également été repensé. Un espace bar était mis sur pied pour apporter une touche de convivialité à cette journée.

Notons aussi que l'IRAM PS avait décidé, pour cette édition, de renforcer la dimension numérique.



JPO 2022: une édition sous le signe du renouveau!

Des écrans haute définition étaient ainsi disposés à l'entrée du bâtiment, affichant les informations essentielles propres à notre établissement.

Au-delà de ces différentes actions, les productions d'étudiants ainsi que la présence de certains anciens ont véritablement apporté une plus-value pour les visiteurs.

Que retenir, donc, de cette édition 2022?

Premièrement, que le système de préinscriptions a séduit quelques étudiants à la recherche d'un véritable projet.

Secondairement, que les chargés de cours présents ont apporté des réponses importantes aux yeux des futurs étudiants et leur ont permis de mieux appréhender leur projet.

Last but not least, que le nombre de visiteurs a été en légère augmentation par rapport aux années précédentes et que leurs retours quant à cette journée ont été très positifs.

La journée portes ouvertes, même si présente depuis de nombreuses années, reste une véritable vitrine pour l'extérieur.

Le souhait de l'établissement était de donner un coup de fraîcheur et de peps à cette édition 2022. Objectif atteint!

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des équipes qui ont rendu cette journée possible!



IRAMPS.BE fait peau neuve!

Depuis le début de ce mois, notre site internet s'est offert un coup de jeune. Objectif: davantage d'attractivité, de fluidité et un caractère responsive (soit adapté en fonction du support sur lequel on le consulte).

Dès la page d'accueil, vous y remarquerez des évolutions.

Tout d'abord, un classement des sections par domaine et par couleur. Sciences économiques et de gestion, sciences psychologiques et de l'éducation, sciences, sciences de l'ingénieur et technologies, sciences juridiques, information et communication, services aux personnes et formations en partenariat sont à présent nos 8 grandes familles.

De même, en cliquant sur chacune des sections, vous pourrez retrouver votre fiche signalétique sous l'intitulé "professeurs". L'occasion de mettre un visage et un profil sur un nom.

Autre changement notable: les actualités de l'IRAM PS. Cette rubrique accueillera peu à peu des informations relatives aussi bien à notre établissement qu'à nos sections. En tant que chargés de cours, vous pouvez donc y jouer un rôle capital en nous relayant des informations qui seraient susceptibles d'intéresser vos étudiants. C'est là que la coordination de section peut également jouer un rôle intéressant, afin de jouer un rôle de centralisation.



IRAMPS.BE fait peau neuve!

A côté de ces premières modifications , une réorganisation progressive en matière de fond est également prévue pour rendre le contenu textuel moins dense et transformer certaines parties en photos et vidéos.

Mais si des modifications ont été opérées, d'autres éléments ont été conservés afin de garder une harmonie par rapport à ce qui était proposé jusqu'ici. C'est le cas de la rubrique "services" reprenant les services aux étudiants, les informations sur l'établissement voire le lien avec le monde de l'entreprise (stages et emplois).

Bien sûr, et nous ne le rappellerons jamais assez, les liens vers nos réseaux sociaux sont clairement positionnés, afin de continuer à être une vitrine, de plus en plus enrichie, vers l'extérieur.

En travaillant sur le site internet de notre établissement, nous voulions avant tout lui donner plus de fraîcheur et de professionnalisme. Un travail que nous continuerons à poursuivre au cours des prochains mois.

Nous remercions toutes les personnes qui ont contribué à lui donner naissance et espérons que vous pourrez déjà en apprécier les premiers bénéfices!

IRAM Promotion Sociale
Vos ambitions, nos formations !

Un seul numéro d'appel

065 / 40 41 92

info@iramps.be

15 sections réparties sur
3 sites de formation

Chaussée de Binche, 159 – 7000 Mons
Rue Saint Luc, 3 – 7000 Mons
Rue des Déportés, 3 – 7090 Braine-Le-Comte

Agoria Company Tour: quand nos étudiants rencontrent des entreprises technologiques

Comment créer davantage de ponts entre études et monde professionnel?

Permettre un enrichissement mutuel entreprises-étudiants, tel est l'objectif de l'Agoria Company Tour.

Agoria met ainsi en relation des entreprises technologiques et des étudiants de l'enseignement supérieur.

Du côté des étudiants, c'est l'occasion de se plonger dans un environnement technologique et de poser toutes les questions relatives à leur future profession.

Mais si l'enrichissement est mutuel, c'est aussi parce que les entreprises peuvent se rendre compte des attentes des étudiants et repérer des potentiels talents.

Concrètement, le chargé de cours peut sélectionner, avec sa classe, les entreprises qui lui semblent intéressantes.

Ces entreprises mettent alors en évidence leurs activités, les technologies avec lesquelles elles travaillent, les projets de recherche qui les intéressent.

Citons quelques noms d'entreprises comme Audi, General Electric ou Schneider Electric.

Cette année, à l'IRAM PS, les sections automobile, informatique de gestion et automatisation ont eu l'occasion de participer à cette édition organisée en ligne.

■ AGORIA
Company Tour

Agoria Company Tour: quand nos étudiants rencontrent des entreprises technologiques

Il en ressort que même si l'engagement peut être un objectif à plus ou moins long terme, les projets de stages mais aussi le partage de connaissances sont des éléments perceptibles plus rapidement.

Si les retours que nous avons eu sont positifs, la réflexion porte aussi sur les "soft skills" (notamment la capacité de travailler en équipe) qui occupent actuellement une place prépondérante dans l'entreprise.

De quoi réfléchir également sur la manière de former le plus efficacement possible nos étudiants.

Du côté d'Agoria, on affirme que dans l'ensemble, 90% des étudiants ont une meilleure idée de leurs futures opportunités de carrière et que 80% ont déclaré après la session qu'ils pourraient même postuler plus tard dans l'entreprise qui a réalisé la présentation.

De quoi susciter encore davantage d'engouement pour les années futures!



IRAMPS: les visites et conférences

Comme chaque année, vous avez été nombreuses et nombreux à proposer des visites et conférences variées à vos étudiants. Nous vous proposons ici une rétrospective de ces différentes rencontres réalisées en 2021-2022.



A L'EXTERIEUR

23/10/2021	Visite d'un bien en vente publique, à Ecaussinnes	GEI D	Mr DELIEGE
23/10/21	Lever topographique d'un lieu dépourvu de trafic (terrain multisport et monument)	GEI C	Mr DEPREZ
30/10/21	CTA à Leuze	AUT C	Mr HAUTECOEUR
15/11/21	CTA à Leuze	AUT B	Mr MAYEUR
22/01/22	Visite de deux librairies anglaises (en anglais), à Bruxelles	BIB D	Mme LECLERCQ H
12/02/22	Visite de chantier à Mons	GEI C	Mr MATTELIN
19/03/22	Visite des archives de l'Etat à Mons	BIB	Mr BRICHARD- Mme LECLERCQ H.
29/03/22	Visite de la société Efficys	INF A+B+C	MR DAUVIN
30/03/22	Visite de la Bibliothèque de la Cour d'appel de MONS (+exercices de recherche)	DRT A	Mme DEBLOCQ- Mme ROMAN
2/04/22	Expertise d'un terrain à bâtir et apprentissage au sesurage immobilier	IMO B	Mr CURRO

IRAMPS: les visites et conférences

21/04/22	Visite de la société RealDolmen	INF A+B+C	Mr DAUVIN
10/05/22	Visite d'un grossiste pharmaceutique, Mauroy-Febelco à Frameries	APT B	Mme HAUTECLER
10/05/22	Visite de l'office de Tarification, UPHOC, à Frameries	APT B	Mme HAUTECLER
16/05/22	Visite de la Bibliothèque des cours de justice de MONS	BIB B	Mme MAUCERI

EN INTERNE

29/09/21	Présentation sur les brevets	M.LAMBERMONT, At taché responsable division Information -DROPI	DRT C	Mme DEBLOCQ
09/10/21	Présentation des objectifs des animations numériques	M.MOURA, EPN CYBERNIBUS	BIB B	Mme LAI
11/10/21	Exercices de prise de parole, improvisations et lectures	Mme DRISSI, Foyerculturel de St-Ghislain	BIB B	Mme LECLERCQ H
23/10/21	Maltraitance des adolescents (présentation du décret maltraitance-missions des équipes SOS Enfants- présentation d'un cas clinique- présentation du réseau relais)	Mme Van De Auwera -Mme CICCONE, ASBL SOS Enfants M-B	CAP C	Mme DELHAYE
13/11/21	Rencontre "Citoyens du livre" (club de lecture).Débrief de la session et présentation des expériences des intervenants.	Trois membres de la Bibliothèque Orwell, de Liège	BIB B	Mme LECLERCQ H
16/11/21	Présentation de la presse en général	M.WARLOP Journaliste	BIB B	Mme DIONGRE

IRAMPS: les visites et conférences

18/11/2021	La Pédagogie par le jeu	M.CARELS enseignant, chercheur - "Une Ecole Autrement	CAP C	Mme DELHAYE- Mme DEHON
22/11/2021	Présentation générale de l'IPI	M.LEE, Directeur Département Formation et Com. -IPI	IMO A+B+C	Mme BWA
18/01/2022	Présentation des spécificités de la catalographie des ressources "jeux" enbibliothèque-ludothèque, et du système ESAR	D.BOUCQUET Bibliothèque d'Estaimpuis	BIB B	Mme LECLERCQ H.
22/01/2022	Présentation de la méthode de prise de notes "MERAS" et exercices	Mme WARZEE	CPT B+INF C	Mme DELANNAY
12/02/2022	Le mineur en danger et le mineur ayant commis un fait qualifié infraction(historique de l'aide à la jeunesse-le code Madrane-la procédure devant le tribunal de la jeunesse-le rôle des SAJ et SPJ...)	Mme MASSCHIETTO Avocat général Courd'appel de MONS	DRT B	Mme ROMAN
21/02/2022	La dénutrition et les produits substitutifs en protéines	Mme SCOUPPE	AIS M	Mme Uytdenhoven
15/03/2022	Séance de sensibilisation à la langue des signes	Mme ROBIN, Secrétaire adm Silencieuse Borraine	BIB	Mme DUFOUR
16/03/2022	Reconnaissance d'une BP	M.BLAREAU, biblio- documentaire	BIB A	Mme MOINS

IRAMPS: les visites et conférences

17/03/2022	Conférence sur les stomies	Mme PRESSATO, déléguee commerciale Coloplast	AIS B	Mme CATALDO
22/03/2022	Présentation et explication sur l'appareil oxyconcentrateur	Mme BRACQUEVELS Déléguee chez Oxygène	AIS M	Mme Uytdenhoven
23/03/2022	Législation et lecture PDL	Mme WEYERS, Bibliothécaire- chef bureau	BIB A	Mme MOINS
26/03/2022	Cas concrets de statuts de copropriété et explication de la gestion	M.DEPLUVREZ, ImmoSyndic et Partners SPR	GEI D	Mme HOLBRECHTS

Bonnes vacances!

