



IDENTIFICATION	
Intitulé de l'Unité d'Enseignement : Connaissance de la presse	Niveau d'études : BIB B 2019-2020
Intitulé du cours :	Nombre de crédits ECTS : 5
Nombre de périodes : 30	N°UE : 1144 Code de référence : 77 11 26 U 35 D1

DESCRIPTION
<p>Prérequis : Certificat d'enseignement secondaire supérieur (CESS) ou Réussite du test d'admission</p>
<p>Documents de référence pour une préparation préalable au cours :</p>
<p>Objectifs :</p> <p>Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable,</p> <p><i>à partir de consignes précises, sur base de périodiques et de documents de presse écrite, filmée ou parlée, sur un thème traitant de la presse, avalisé par le chargé de cours,</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - de les situer dans leurs contextes social, économique, politique et culturel ; - de les caractériser ; - d'analyser l'impact de la presse écrite, filmée ou parlée sur l'opinion publique <p>Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le degré de précision du vocabulaire technique utilisé, - le degré de pertinence de l'analyse.
<p>Contenu du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les médias : de quoi s'agit-il ? - Que trouve-t-on dans un média ? - Qu'est-ce qu'une information ? - Le parcours de l'information ? - Distinguer information et publicité - Les médias belges à travers le temps - La presse écrite - Les médias audio-visuels - Internet - La presse écrite de plus près - La ligne éditoriale - La Une - Les groupes de presse - Les sources d'informations - Les contraintes du métier - Les critères de sélection de l'information - La déontologie journalistique

- Quand la presse influence l'opinion publique
- LA Une d'un journal
- Les 6 fonctions d'un titre
- Les formes de l'information
- Les techniques journalistiques
- Faits et opinions

Bibliographie :

- [Http://www.espace-citoyen.be/](http://www.espace-citoyen.be/)
- http://egmedia.pcf.be/wp-content/uploads/2011/03/EGMI_EDL_fullv6_5.pdf
- www.jeunesjournalistes-belgique.ne
- www.ajp.be
- Centre d'Information sur les Médias (CIM)
- Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA)

PERSONNEL ENSEIGNANT

Mme Diongre Cécile

METHODOLOGIE

- Power Point
- Documents vidéo
- Rencontre avec un journaliste professionnel
- Cours magistral
- Séances de travaux pratiques à partir de différents médias (presse parlée, filmée et écrite)

MODES D'EVALUATION

- Réaliser une analyse de contenu (quantitative et qualitative) pour un événement donné (social, culturel ou économique) à travers au moins 2 médias différents sur une période de 7 jours consécutifs
 - o Analyse qualitative: présenter la ligne éditoriale (contexte politique) et la justifier, placer le média dans son contexte social et économique (diffusion, tirage, public cible), l'influence sur l'opinion publique (vocabulaire, sources, illustrations, techniques journalistiques, ...)
 - o Analyse quantitative: présenter l'évolution de l'information au fil du temps, importance accordée aux informations
- Rédiger et présenter oralement un rapport argumenté
- Le travail peut se faire par groupe de 2 étudiants maximum
- Présentation lors du dernier cours