

IDENTIFICATION	
Unité d'enseignement : ORGANISATION DES ENTREPRISES ET ELEMENTS DE MANAGEMENT	Section : INF C
Nombre de périodes :40	Nombre de crédits ECTS : 4 N°UE : 405 Code de référence : 718211U32D1

DESCRIPTION
Capacités préalables requises : C.E.S.S. ou test d'entrée
<p>Objectifs :</p> <p>L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ d'acquérir des concepts de base en matière d'organisation, de culture et de gestion de l'entreprise ; ◆ de s'initier aux méthodes contemporaines d'organisation et de gestion des entreprises ; ◆ de porter un regard critique sur l'évolution des systèmes de gestion des entreprises ; ◆ d'appliquer les concepts et les méthodes à un cas pratique de gestion.
<p>Contenu du cours :</p> <p><i>Face à des situations issues de la vie professionnelle courante relevant de l'organisation et de la gestion des entreprises,</i></p> <p style="text-align: center;">l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ d'acquérir des concepts fondamentaux afin de caractériser : <ul style="list-style-type: none"> ◆ le rôle de l'entreprise en tant qu'agent économique et groupement humain ; ◆ les types d'entreprises en fonction de critères économiques, juridiques et sociaux ; ◆ l'environnement de l'entreprise (du local à l'international) et les relations inter-entreprises (concurrence, émergence des groupes, ...) ; ◆ la culture d'entreprise ; ◆ le projet d'entreprise ; ◆ de mettre en évidence et de critiquer les structures de pouvoir dans l'entreprise, notamment : <ul style="list-style-type: none"> ◆ l'organisation du système d'information et de communication ; ◆ les modèles de prise de décision et les outils d'aide à la décision ; ◆ d'analyser et de porter un regard critique sur les méthodes contemporaines de gestion des principales fonctions en identifiant notamment : <ul style="list-style-type: none"> ◆ l'esprit, la démarche et les actions de marketing ; ◆ la typologie, l'organisation et l'évolution du système de production ; ◆ les enjeux de la logistique, la gestion des achats et des stocks ; ◆ la politique en matière de ressources humaines et la gestion prévisionnelle de l'emploi ; ◆ l'adaptation aux impératifs de qualité ;

- ◆ d'appréhender la logique des choix financiers de l'entreprise ;
- ◆ d'appliquer les concepts et les techniques utilisés à un cas pratique simple de prise de décision.

Bibliographie :

- Le management Fondements et Renouvellements, 2008 Ed. Sciences Humaines
- Cours Prof. Peeters FUCAM, 1987
- Cours Prof. R.L. Clippe Haute Ecole Roi Baudouin, 2007
- Sites économiques du gouvernement fédéral belge et du gouvernement wallon
- Articles tirés de la presse et revues spécialisées, dont Trends Tendances
- Syllabus des conférences UHPC (actualités droit de l'entreprise)
- Le droit de l'entreprise (Le code pour l'étudiant en droit aux éditions Wolters Kluwer ; publication annuelle)
- Bruneel, J.M. (2011). Connaissances de gestion : ouvrage conforme au programme pour l'accès à la profession. Ed. Laboréducation

PERSONNEL ENSEIGNANT

HOLBRECHTS Dominique

METHODOLOGIE

Syllabus, exercices et travaux de groupe exploitant divers articles de presse

MODES D'EVALUATION

Evaluation finale, écrite, sur les capacités terminales.